



Créer les outils de communication digitale de son entreprise



Formation

21 Heures *en présentiel*

Tout public

Prix : 675€

Lieu

12 Rue Claude Genin
38100 Grenoble

Contact

04 76 96 48 27

www.aceisp.org

 **ACEISP**

Objectifs

- Acquérir les bases de la communication
- Comprendre les enjeux de la communication sur internet dans le cadre du développement de mon activité professionnelle
- Savoir appréhender les principaux outils existants en ligne
- Développer ses compétences professionnelles liées à la communication sur internet dans le cadre du développement de mon activité

Pré-requis

- Posséder la qualification requise juridiquement pour exercer l'activité visée (si métiers réglementés) ou avoir son financement pour réaliser la formation « métier » nécessaire
- Avoir déjà amorcé des démarches sur son projet de création / reprise d'entreprise et sur l'identification clientèle / produit, connaissance concurrence, rencontres de fournisseurs
- Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur

Objectifs opérationnels

- Identifier ses moyens d'action par rapport à ses objectifs
- Connaître les différentes utilisations et usages des outils en ligne : réseaux sociaux, site internet, newsletter, Fiche d'établissement Google
- Élaborer sa stratégie de communication en ligne
- Mettre en application sa stratégie de communication
- Appréhender les outils de planification, de création de contenus et d'analyse
- Savoir analyser et améliorer sa stratégie

Contenu pédagogique

- **Jour 1 :**
Mise à niveau sur les bases de la communication et formation sur les outils de communication en ligne et sur le plan de communication
- **Jour 2 :**
Partage et échange sur les plans de communication en groupe, travail sur la fiche établissement Google et mise en place et configuration des outils de communication. Travail sur la stratégie de communication et sur la programmation des contenus
- **Jour 3 :**
Mise en place et configuration des outils de communication, travail sur la stratégie de communication et sur la programmation des contenus. Présentations et échanges constructifs sur les plans de communication et sur les outils des stagiaires.
Conclusion de la formation

Méthodes utilisées

- Animation en présentiel
- Apports théoriques
- Travail en groupe sur des exercices et des cas concrets
- Supports pédagogiques numériques
- Suivi pédagogique personnalisé

Moyens pédagogiques

- Salle de formation dédiée, connexion internet haut débit, vidéo projecteur imprimante et scanner
- Utilisation de ressources en ligne, sites et logiciels spécifiques
- Business plan Aceisp en ligne



Les + Aceisp

- Parcours sécurisé et personnalisé
- Prise en compte globale de la personne
- Création et déploiement d'outils adaptés aux projets
- Acteur majeur de la formation depuis 1984 en démarche d'amélioration continue
- Mise en relation avec le réseau de partenaires et de professionnels de l'Aceisp

Dates de l'action

- En fonction du planning établi
- Durée : 21 heures
- Horaires : 9h00 - 12h30 13h30 - 17h
- Lieu d'accueil : Aceisp
12-14 Rue Claude Genin - Grenoble

Inscription

- Inscription via le site Aceisp ou l'application CPF (*Compte professionnel de formation*)
- Renseignements et inscription au standard

Modalités d'évaluation

- Quiz d'évaluation finale

Financement

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- Opérateur de Compétences (OPCO)
- Sur devis pour FAF .FIFPL (professions libérales) – FAF /AGEFICE (commerce, Industrie et services)
- Financement personnel

Documents délivrés

- Attestation de fin de formation

Évaluation de la formation

- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Point sur l'évolution du projet professionnel à 6 mois avec enquête individuelle